

## CHRISTOPH TEUNER MEDIENTRAINING

Christoph Teuner ist seit rund 20 Jahren Fernsehjournalist und Fernsehmoderator, zumeist in leitenden Positionen. Er hat mehr als 5000 Stunden Live-Erfahrung vor der Kamera und hat Tausende Interviews geführt. Seit Mitte der 90-er Jahre bietet Christoph Teuner mit großem Erfolg Medientraining für Manager an und engagiert sich in der Ausbildung für junge Journalisten. Er ist Politologe und Amerikanist, ausgebildeter Rundfunksprecher und klassischer Konzertsänger.

## Programminhalte Medientraining

Manager und Journalisten sollten im Fernsehen mit „gleichen Waffen“ kämpfen. Christoph Teuner schult seine Kunden im Umgang mit diesen „Waffen“ und verbessert so entscheidend die Außenwirkung und damit den Erfolg des Managers und seines Unternehmens. Ziel des Coachings: Der Kunde wirkt vor der Kamera sympathisch, souverän, routiniert, überzeugend und glaubwürdig. Die zentrale Botschaft wird ohne Streuverluste transportiert.

Die Inhalte eines Trainings umfassen folgende Bereiche.

### *Die Herausforderungen*

- Das vorbereitete Statement vor der Kamera
- Das Interview mit einem Reporter
- Das Telefoninterview
- Das Interview im Fernsehstudio
- Das Schaltgespräch
- Die „große Rede“

### *Die Körpersprache*

- Die immense und unmittelbare Bedeutung von Körpersprache für den Betrachter
- Unterstützung der Botschaft durch kontrollierte Gestik und Mimik
- Die wichtigsten „Körper-Versprecher“ und wie man sie vermeidet

### *Perfekte Aussprache*

- Erfolgreiche Kommunikation durch höchste Präzision
- Arbeit an Problemlauten
- Steigerung der allgemeinen Geläufigkeit
- Verminderung der Versprecherhäufigkeit

### *Emergency Situations*

- Bei aggressiv geführten Interviews: Die Kunst, Druck auszuweichen und gelassen und kompetent zu bleiben
- Deeskalationsstrategien
- Verunsicherungstaktik

### *Die richtigen Worte*

- Höchste Durchschlagskraft von Texten
- Die passende Wortwahl
- Anschauliche Sprache mit vielen Beispielen
- Einsatz von Signalwörtern und Kernsätzen
- Der garantiert zitierte Satz
- Der garantiert *nicht* zitierte Satz

### *Die Rolle der Stimme*

- Maximaler Wohlklang
- Erhöhte Wiedererkennbarkeit
- Gesteigerte Belastbarkeit der Stimme im anstrengenden Alltagsgeschäft
- Gezielter Einsatz von Höhen, Tiefen, Lautstärke und emotionalen Färbungen

### *„Äußerlichkeiten“*

- Der passende Bildhintergrund
- Einflussnahme auf Bildausschnitt
- Die richtige Kleidung
- Die Rolle von Farben
- Vorteile und Nachteile eines Vorgesprächs

### *Psychologie*

- Wie moderne Medien funktionieren
- Wie Journalisten denken, was sie erwarten und was ihre Chefs von ihnen verlangen
- Möglichkeiten, das zum eigenen Nutzen anzuwenden

### *Nervositätsmanagement*

- Richtige Atmung als Nervositäts-Killer
- Größere Konzentration durch richtiges Atmen
- Erhöhte „gefühlte Sicherheit“

## Kontakt

### *Buchungsanfragen*

Econ Referenten-Agentur  
Bahnhofplatz 2  
82319 Starnberg  
Tel.:08151-555120  
Fax:08151-5551220

### *Direktkontakt*

Christoph Teuner, Chefmoderator  
c/o n-tv GmbH & Co. KG  
Richard-Byrd-Str. 4-6  
50829 Köln  
Tel.: 0221-9152 2201