

CHRISTOPH TEUNER

Christoph Teuner ist seit rund 20 Jahren Fernsehjournalist und Fernsehmoderator, zumeist in leitenden Positionen. Er hat mehr als 5000 Stunden Live-Erfahrung vor der Kamera und hat Tausende Interviews geführt. Seit Mitte der 90-er Jahre bietet Christoph Teuner mit großem Erfolg Medientraining für Manager an und engagiert sich in der Ausbildung für junge Journalisten. Er ist Politologe und Amerikanist, ausgebildeter Rundfunksprecher und klassischer Konzertsänger.

Der Fernsehjournalist

Christoph Teuner ist mit Kopf und Herz „Nachrichtenmann“. Er hat rund 20 Jahre Erfahrung in der Branche. Er begann seine Karriere 1987 im Alter von 24 Jahren; bisher arbeitete Christoph Teuner als Redakteur im Studio für sieben private und öffentlich-rechtliche Sender in München, Köln, Düsseldorf, Hamburg und Berlin. Er moderierte rund 8000 Live-Sendungen. Journalistischem „Bauchgefühl“ und journalistischen „Moden“ steht er mit Distanz gegenüber. Als aufmerksamer BBC-Seher und New York Times-Leser orientiert er sich an der angelsächsischen Tradition des Journalismus der sachlichen, präzisen, schnörkellosen Berichterstattung. Sein journalistisches Lebensmotto: Just tell the news!

n-tv

Christoph Teuner ist Chefmoderator bei n-tv, dem Nachrichtensender. Er präsentiert die Hauptnachrichten „Der Tag“ um 18 Uhr und den „Auslandsreport.“ Außerdem ist er der n-tv-Mann für alle Bundestags- und Landtagswahlen sowie andere Großereignisse. Er moderierte die großen Sondersendungen anlässlich der Jahrhundertflut an der Elbe 2002, des Golfkriegs 2003, des Tsunami 2004/2005, der Papstwahl 2005. Wenn man so will ist er das „Gesicht“ von n-tv. Er schreibt seine Texte fast ausschließlich selbst und führt täglich Interviews mit Berliner Spitzenpolitikern, business leaders und führenden Wissenschaftlern. Er ist seit 2000 bei n-tv und dort Leitender Redakteur.

Stationen

Christoph Teuners erste journalistische Station war Tele 5 in München, wo er volonteerte. Er erzielte große Aufmerksamkeit durch seine Berichterstattung während des Golfkriegs 1991. Gleichzeitig öffentlich-rechtliche Sprecherausbildung und Einsatz als Nachrichtensprecher beim Bayerischen Rundfunk/Hörfunk. 1992 der Wechsel nach Köln, zu RTL Television. Stellvertretender Anchorman des Nachrichtenflaggschiffs „RTL Aktuell“ um 18.45 Uhr. Fünf Jahre später dann Deutsche Welle TV in Berlin, der öffentlich-rechtliche deutsche Auslandssender. International ausgerichtet auch der Job danach: Anchorman von CNN Deutschland und Reporter für CNN International. Für CNNI berichtete Christoph Teuner auch über den Sieg Gerhard Schröders bei der Bundestagswahl 1998. Nach einem sehr kurzen Intermezzo beim SAT 1-Magazin „Newsmaker“ dann das Engagement bei n-tv.

Studium

Nach je einem Austausch-Studienjahr in den USA und in Frankreich studierte Christoph Teuner, parallel zu seiner Arbeit als Journalist, in München Politikwissenschaft, Amerikanistik und Werbepsychologie. Er schloss das Studium 1992, nach neun Semestern, mit der Note gut ab. Die Magisterarbeit schrieb er übrigens über die Weinindustrie in Kalifornien und ihre politischen Probleme mit radikalen Alkoholgegnern. Etwas später ein künstlerisches Zweitstudium: Klassische Gesangsausbildung bei Hendrikus Rootering, dem Lehrer des Bassisten Jan-Hendrik Rootering.

Der Medientrainer

Christoph Teuner hat in den vergangenen Jahren Dutzende Vorstandsmitglieder großer Unternehmen, hohe Verbandsmanager, aber auch junge Journalisten für alle nur erdenklichen Situationen vor Kamera und Mikrofon „fernsehfest“ gemacht. Seinen Kunden bietet er eine seltene Kombination von Eigenschaften: Gestandener Fernsehmann, der jeden Tag „mittendrin“ ist bei einem wirtschaftsorientierten Nachrichtensender und so alle aktuellen technischen und journalistischen Trends der Branche kennt. Zugleich erfahrener und theoretisch bestausgebildeter Trainer mit langer Erfahrung.

Kamera-Coaching für Manager

Manager und Journalisten sollten im Fernsehen mit „gleichen Waffen“ kämpfen. Christoph Teuner schult seine Kunden im Umgang mit diesen „Waffen“ und verbessert so entscheidend die Außenwirkung und damit den Erfolg des Managers und seines Unternehmens. Ziel des Coachings: Der Kunde wirkt vor der Kamera sympathisch, souverän, routiniert, überzeugend und glaubwürdig. Der *content*, die zentrale Botschaft, wird ohne Streuverluste transportiert. Individuell angepasstes und absolut praxisnah durchgeführtes Training für jede Situation – unter realen Bedingungen, in professionellen Fernsehstudios. Kunden bisher u.a.: Robert Bosch GmbH, Bundesverband Deutscher Banken, Siemens AG, Landesregierung NRW, NCR/Teradata.

Sprechtraining

Die „Kunst der Rede“ und deren Beherrschung sind wichtige Voraussetzung für Erfolg – für Manager ebenso wie für Politiker oder Journalisten. Im reinen Sprechtraining werden viele der vorangegangenen Punkte vertieft. Der Schwerpunkt hier liegt auf der Arbeit am Text: richtige Betonungen, „Totlesen“, Satzbögen, Modulationen, Tempo und Tempowechsel, gezielter Einsatz von Pausen, die passende Klangfarbe und Stimmung. Ziel: Die Zuhörer sollen nicht nur die Botschaft verstehen – sie sollen durch den Vortrag selbst gefesselt werden, von der ersten bis zur letzten Minute.- Christoph Teuner, der das Handwerk beim langjährigen BR-Chefsprecher Dieter Traupe in München gelernt hat, hat dieses Wissen bisher u.a. an Hunderte junger Hörfunkmoderatoren und Fernsehjournalisten weitergegeben und sie sprechtechnisch ausgebildet. Kunden waren unter anderem Hit Radio FFH und Radio NRW.

Christoph Teuner ist seit Jahren als Trainer für junge Journalisten tätig. Für die Akademie der Bayerischen Presse, die RTL-Journalistenschule, die Deutsche Hörfunkakademie, die Bayerische Akademie für Fernsehen oder die Bayerische Landeszentrale für Neue Medien. Er gibt Kurse in Fernsehmoderation, Interviewtechnik und lehrt Schreiben/Texten für Nachrichten.

Die Herausforderungen

- Das vorbereitete Statement vor der Kamera
- Das Interview mit einem Reporter
- Das Telefoninterview
- Das Interview im Fernsehstudio
- Das Schaltgespräch
- Die „große Rede“

Die richtigen Worte

- Höchste Durchschlagskraft von Texten
- Die passende Wortwahl
- Anschauliche Sprache mit vielen Beispielen
- Einsatz von Signalwörtern und Kernsätzen
- Der garantiert zitierte Satz
- Der garantiert *nicht* zitierte Satz

Die Körpersprache

- Die immense und unmittelbare Bedeutung von Körpersprache für den Betrachter
- Unterstützung der Botschaft durch kontrollierte Gestik und Mimik
- Die wichtigsten „Körper-Versprecher“ und wie man sie vermeidet

Die Rolle der Stimme

- Maximaler Wohlklang
- Erhöhte Wiedererkennbarkeit
- Gesteigerte Belastbarkeit der Stimme im anstrengenden Alltagsgeschäft
- Gezielter Einsatz von Höhen, Tiefen, Lautstärke und emotionalen Färbungen

Perfekte Aussprache

- Erfolgreiche Kommunikation durch höchste Präzision
- Arbeit an Problemlauten
- Steigerung der allgemeinen Geläufigkeit
- Verminderung der Versprecherhäufigkeit

„Äußerlichkeiten“

- Der passende Bildhintergrund
- Einflussnahme auf Bildausschnitt
- Die richtige Kleidung
- Die Rolle von Farben
- Vorteile und Nachteile eines Vorgesprächs

Emergency Situations

- Bei aggressiv geführten Interviews: Die Kunst, Druck auszuweichen und gelassen und kompetent zu bleiben
- Deeskalationsstrategien
- Verunsicherungstaktik

Psychologie

- Wie moderne Medien funktionieren
- Wie Journalisten denken, was sie erwarten und was ihre Chefs von ihnen verlangen
- Möglichkeiten, das zum eigenen Nutzen anzuwenden

Nervositätsmanagement

- Richtige Atmung als Nervositäts-Killer
- Größere Konzentration durch richtiges Atmen
- Erhöhte „gefühlte Sicherheit“

Der Moderator

Wenn ihm neben seinen Tätigkeiten als Journalist und Medientrainer noch Zeit bleibt, setzt Christoph Teuner seine Kompetenz und Erfahrung als Fernsehmoderator in Zusammenarbeit mit zwei namhaften Agenturen gerne für Firmen-Veranstaltungen aller Art ein – als Moderator oder Gastredner. Seltener, aber regelmäßig ist er für hochwertige Produktionen die „Stimme aus dem Off“.

Veranstaltungen

Christoph Teuner moderiert in regelmäßigen Abständen größere Firmen-Events, seien es nun Hauptversammlungen, Kick-Off-Meetings oder Podiumsdiskussionen. Zu seinen Kunden zählen die Dekabank, die Siemens AG oder Veuve Clicquot. Zudem präsentiert er immer wieder öffentliche Veranstaltungen wie zum Beispiel die Verleihung des Innovationspreises Berlin-Brandenburg 2005 in Potsdam.

Sprecherjobs

Christoph Teuners große Leidenschaft ist die Arbeit mit Stimme und Texten, vorzugsweise literarischen Texten. Mit großer Freude und immer wieder vertont er für diverse Medien belletristische Texte, Gedichte, aber auch Fernsehfeatures und lange Dokumentationen. Unter anderem für Sandra Maischberger und ihre Produktionsfirma oder MetaFilm von Pierre Tirier.

Kontakt

Buchungsanfragen

Econ Referenten-Agentur
Bahnhofplatz 2
82319 Starnberg
Tel.:08151-555120
Fax:08151-5551220

Direktkontakt

Christoph Teuner, Chefmoderator
c/o n-tv GmbH & Co. KG
Richard-Byrd-Str. 4-6
50829 Köln
Tel.: 0221-9152 2201